

SNCF CONNECT, FACILITATEUR DE MOBILITES DURABLES DANS TOUS LES TERRITOIRES

SNCF CONNECT ADOPTÉ PAR LES FRANÇAIS...

1
MILLIARD
DE VISITES
EN 2022
128 FOIS LA FRÉQUENTATION
ANNUELLE DU MUSÉE DU LOUVRE

32
MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES
EN 2022
100 FOIS LA POPULATION
DE NANTES

190
MILLIONS
DE BILLETS VENDUS EN 2022
(+29% VS 2021)
6,5 STADES DE FRANCE
REPLIS CHAQUE JOUR

...AVEC DES EFFETS POSITIFS POUR LA PLANÈTE.

48
MILLIARDS
DE KMS PARCOURUS
EN TRAIN PAR NOS CLIENTS

3
MILLIONS
DE TONNES DE CO₂e
ÉCONOMISÉES

SOIT
1
AN
DE CHAUFFAGE ÉCONOMISÉ EN
MOYENNE PAR CLIENT*

*Plus d'informations sur sncf-connect.com/voeux-2023

LES USAGES SE DIVERSIFIENT.

On vient sur SNCF Connect pour :

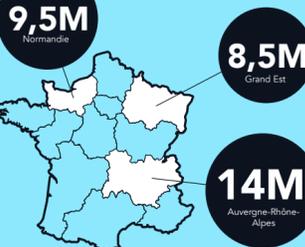
- 2/3 des visites pour l'achat et la consultation de billets.
- 1/3 des visites pour les nouveaux usages comme la recherche d'itinéraires et l'informations voyageurs.



Ça progresse !

- 1 visiteur sur 2 utilise la barre de recherche universelle.
- 30% d'entre eux inscrivent des mots clés ou directement des phrases.
- 2 millions lui ont déjà dit "Bonjour"

Digitalisation de l'offre régionale



79
MILLIONS
de billets TER vendus en 2022
(+40% vs 2021)

Plus de
700 000
TITRES RÉGIONAUX
hors billets TER (abonnements et cartes, passes régionaux occasionnels)

De nouvelles étapes clés pour les mobilités

du quotidien et de courte distance

NOUVEAU
Achat et validation sur l'application des titres de **22 réseaux** de transports qui couvrent **plus de 500 communes**



700 000
TITRES ÎLE-DE-FRANCE MOBILITÉS vendus en 2022 (tickets seuls ou carnets et passes Navigo)

SNCF CONNECT ACCOMPAGNE LES VOYAGEURS ET L'ÉVOLUTION DE LEURS ENVIES.

DE PLUS EN PLUS D'ANTICIPATION POUR CERTAINS...

16,3 jours avant son voyage
C'est le délai moyen pour acheter ses billets.
25% des clients anticipent... Ça monte à 36% pour les familles.

...ET DES VOYAGES IMPRÉVUS POUR D'AUTRES.

60% des voyageurs n'anticipent pas leur achat à moins de 14 jours du départ, parmi eux :
29% achètent leur billet à la dernière minute.

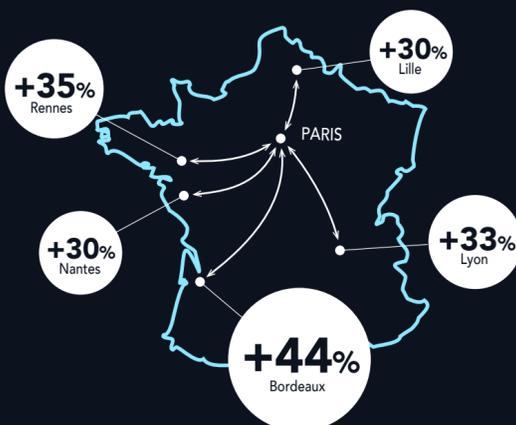


37%
DES PLACES ACHETÉES EN 2022 AVEC UN TARIF RÉDUIT GRÂCE AUX CARTES AVANTAGE

60%
DE BILLETS vendus pour de la longue distance et
40%
pour de la courte distance.

Le top 5 des trajets longues distances vs 2021

1
Plus de **5 MILLIONS**
Paris <> Lyon achetés sur SNCF Connect !



SNCF CONNECT S'ENRICHIT EN CONTINU AVEC ET POUR SES CLIENTS.

À l'écoute des clients

80%
de taux de satisfaction en 2022

10
MILLIONS
de verbatims analysés sur un an

CONNECT&VOUS
Une communauté de clients de 17 000 membres (+ de 4 000 inscrits en 2022)

DE NOUVEAUX MODES DE PAIEMENT DISPONIBLES.

100 000 PLACES ACHETÉES GRÂCE AUX CHÈQUES VACANCES DÉMATÉRIALISÉS À L'ÉTÉ 2022

CHAQUE MOIS **11% DES PLACES** PAYÉES AVEC APPLE PAY

4 CARTES DISPONIBLES POUR LE FORFAIT MOBILITÉS DURABLES POUR LES TRAJETS DOMICILE-TRAVAIL : BETTERWAY, SMILE, ALD MOVE ET WORKLIFE