

SNCF CONNECT, FACILITATEUR DE MOBILITES DURABLES DANS TOUS LES TERRITOIRES

SNCF CONNECT ADOPTÉ PAR LES FRANÇAIS...



1
MILLIARD
DE VISITES
EN 2022
128 FOIS LA FRÉQUENTATION
ANNUELLE DU MUSÉE DU LOUVRE



32
MILLIONS
DE VISITEURS UNIQUES
EN 2022
100 FOIS LA POPULATION
DE NANTES



190
MILLIONS
DE BILLETS VENDUS EN 2022
(+29% VS 2021)
6,5 STADES DE FRANCE
REMPLETS CHAQUE JOUR



...AVEC DES EFFETS POSITIFS POUR LA PLANÈTE.



48
MILLIARDS
DE KMS PARCOURUS
EN TRAIN PAR NOS CLIENTS



3
MILLIONS
DE TONNES DE CO₂e
ÉCONOMISÉES

SOIT



1
AN
DE CHAUFFAGE ÉCONOMISÉ EN
MOYENNE PAR CLIENT*

*Plus d'informations sur snf-connect.com/voeux-2023

LES USAGES SE DIVERSIFIENT.

On vient sur SNCF Connect pour :



2/3 des visites pour l'achat
et la consultation de billets.



1/3 des visites pour les
nouveaux usages comme la
recherche d'itinéraires et
l'informations voyageurs.



Ça progresse !

1 visiteur sur 2 utilise la barre
de recherche universelle.

30% d'entre eux inscrivent des
mots clés ou directement des
phrases.

2 millions lui ont
déjà dit "Bonjour"



Digitalisation de l'offre régionale

9,5M
Normandie

8,5M
Grand Est

14M
Auvergne-Rhône-
Alpes

79
MILLIONS

de billets TER vendus en 2022
(+40% vs 2021)



Plus de
700 000
TITRES RÉGIONAUX

hors billets TER (abonnements et
cartes, passes régionaux
occasionnels)

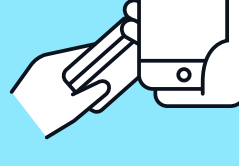
De nouvelles étapes clés pour les mobilités

du quotidien et de courte distance



NOUVEAU

Achat et validation sur
l'application des titres de
22 réseaux de transports
qui couvrent plus de 500
communes

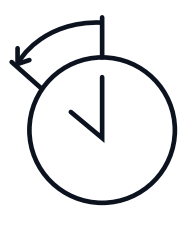


700 000

**TITRES ÎLE-DE-FRANCE
MOBILITÉS** vendus en 2022 (tickets
seuls ou carnets et passes Navigo)

SNCF CONNECT ACCOMPAGNE LES VOYAGEURS ET L'ÉVOLUTION DE LEURS ENVIES.

DE PLUS EN PLUS
D'ANTICIPATION POUR CERTAINS...



**16,3 jours avant
son voyage**

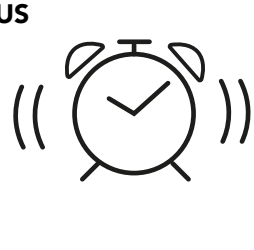
C'est le délai moyen pour acheter ses
billets.
25% des clients anticipent... Ça monte
à 36% pour les familles.



...ET DES VOYAGES IMPRÉVUS
POUR D'AUTRES.

60% des voyageurs n'anticipent
pas leur achat à moins de 14 jours
du départ, parmi eux :

29% achètent leur billet à la
dernière minute.



37%

DES PLACES ACHETÉES
EN 2022 AVEC UN TARIF
RÉDUIT GRÂCE AUX
CARTES AVANTAGE



60%
DE BILLETS

vendus pour de la longue
distance et

40%

pour de la courte distance.

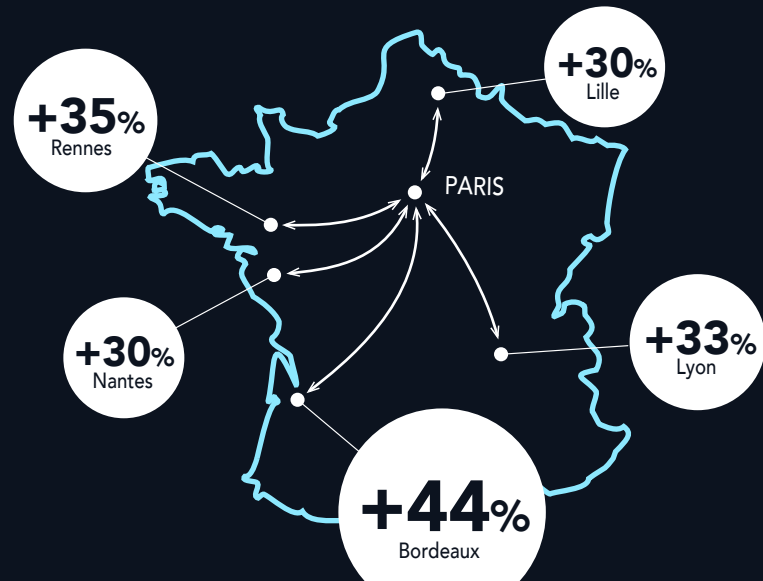
Le top 5 des trajets longues distances vs 2021



1

Plus de
5 MILLIONS

Paris < > Lyon achetés sur
SNCF Connect !



SNCF CONNECT S'ENRICHIET EN CONTINU AVEC ET POUR SES CLIENTS.

À l'écoute des clients



80%

de taux de
satisfaction
en 2022



10
MILLIONS

de verbatims analysés sur
un an



CONNECT&VOUS
Une communauté
de clients

de 17 000 membres
(+ de 4 000 inscrits en 2022)

DE NOUVEAUX MODES DE PAIEMENT DISPONIBLES.



100 000 PLACES
ACHETÉES GRÂCE AUX
CHÈQUES VACANCES
DÉMATÉRIALISÉS À L'ÉTÉ 2022



CHAQUE MOIS
11% DES PLACES
PAYÉES
AVEC APPLE PAY



4 CARTES
DISPONIBLES
POUR LE FORFAIT MOBILITÉS
DURABLES POUR LES TRAJETS
DOMICILE-TRAVAIL :
BETTERWAY, SMILE, ALD MOVE
ET WORKLIFE