

BILAN ET ACTUALITÉS DE LA POLITIQUE RH D'E.VOYAGEURS SNCF

Recrutement, télétravail, outils collaboratifs, management à distance : les RH d'e.Voyageurs SNCF à l'heure de la COVID-19

e.Voyageurs SNCF, filiale digitale de SNCF Voyageurs, dévoile les premiers enseignements de la crise en matière de recrutement et de fidélisation de ses collaborateurs. Comment e.Voyageurs SNCF a accéléré sa démarche d'accompagnement au service de ses talents ?

Créée en octobre 2018, e.Voyageurs SNCF, filiale digitale de SNCF Voyageurs, est une entité qui rassemble les forces digitales client du Groupe SNCF, à travers ses 3 plateformes digitales de mobilité : OUI.sncf, l'Assistant SNCF et Rail Europe.

Forte de **1500 collaborateurs**, e.Voyageurs SNCF rassemble **de nombreux experts des mobilités autour des sujets technologiques et digitaux** (développeurs Java et mobile, ingénieurs de Production DevOps, ingénieurs data, Delivery Managers, UX/ UI Designers, Product Owners, experts Webanalytics, e-CRM...) sur ses trois sites de Paris, Lille et Nantes.

“Chez e.Voyageurs SNCF, nous avons à cœur de recruter des nouveaux talents curieux, ouverts et innovants, qui ont envie de construire à nos côtés les nouveaux usages digitaux des mobilités. Leur audace, leur engagement sociétal et leur sensibilité à une mobilité plus durable font la différence. Ce que nous cherchons avant tout, ce sont des regards neufs sur le marché du digital et de la mobilité durable, qui pourront contribuer à l'aventure e.Voyageurs SNCF,” souligne Isabelle LERIN-BASSET, DRH d'e.Voyageurs SNCF.

En 2021, e.Voyageurs prévoit d'embaucher **150 personnes**¹ sur ses sites de Paris, Lille et Nantes. A titre d'exemple, plus d'une dizaine d'opportunités sont actuellement ouvertes sur les métiers de développeurs, dont 5 à pourvoir sur le nouveau site de Lille. L'ensemble des opportunités est disponible sur <https://jobs.oui.sncf>.

Soucieux de l'expérience des candidats, OUI.sncf, une des marques d'e.Voyageurs SNCF, fait face à un défi de taille : répondre à environ 2500 postulants par mois. Pour ce faire, la marque fait appel à des solutions innovantes comme celles de Yaggo, spécialiste en la matière, pour offrir aux candidats une expérience personnalisée et bienveillante, afin d'améliorer chaque jour la marque employeur de l'entreprise. Ce partenariat a pour objectif d'améliorer les processus de recrutements, de répondre à l'ensemble des candidats, avec une attention marquée sur les candidatures spontanées et de fidéliser grâce à la création d'un vivier de profils pertinents.

Les méthodes agiles au service des collaborateurs depuis 2013

Les collaborateurs d'e.Voyageurs SNCF ont l'opportunité de travailler sur des technologies et environnements innovants, avec des méthodes de travail agiles au service d'une ambition forte : innover pour rendre les mobilités durables accessibles à tous. Grâce à son écosystème de startups, à son organisation interne (hackathon, POC, test & learn, feature teams, heures de l'innno) et à ses partenaires, les collaborateurs sont constamment au contact de nouveaux savoir-faire pour penser ensemble à la mobilité de demain, en particulier via ses interfaces clients que sont OUI.sncf et l'Assistant SNCF. En tant que « Digital Partner » du groupe SNCF, les experts techniques d'e.Voyageurs SNCF contribuent également à de nombreux projets digitaux qui irriguent l'ensemble du groupe SNCF.

¹ Tous types de contrats confondus.

Fidéliser les collaborateurs d'e.Voyageurs SNCF à l'heure de la crise

Compte tenu des adaptations demandées par les deux premiers confinements et la mise en place de mesures d'urgence, les entreprises ont accéléré leur digitalisation, un bond en avant de presque 10 ans.

Déjà très agile dans ses modes de fonctionnements, e.Voyageurs SNCF a su rebondir pour assurer le meilleur accompagnement à ses salariés. Télétravail, outils collaboratifs, management à distance, les ressources humaines d'e.Voyageurs SNCF se sont retrouvées en première ligne pour gérer la crise et ont facilité l'accès aux outils nécessaires : **renforcer le télétravail mis en place depuis 2012, déployer le nouvel SI RH avec Workday, accélérer l'accès à un environnement de travail optimisé avec le projet Smart Office.** A Paris, comme dans **les nouveaux locaux de Lille**, ce projet d'entreprise vise à optimiser la façon dont les collaborateurs occupent les espaces de travail en les repensant à partir des usages.

Tout au long de l'année 2020, les RH d'e.Voyageurs SNCF ont su faire évoluer les conditions de travail des collaborateurs. Depuis janvier 2021, **un nouvel accord de télétravail co-construit avec les collaborateurs et représentants syndicaux** donne encore plus de souplesse et d'autonomie aux collaborateurs, des conditions de travail à domicile similaires à celles du bureau, et les mêmes droits et devoirs en télétravail ou sur site.

Le télétravail chez e.Voyageurs SNCF

Un nouvel accord télétravail* coconstruit avec les collaborateurs et parties prenantes, finalisé en 6 mois :



Plus de liberté et d'autonomie pour le collaborateur

- 4 rythmes de télétravail possibles avec jusqu'à 3 jours fixes de télétravail par semaine
- Liberté dans le choix du rythme et des jours de télétravail
- Une semaine complète de télétravail par an
- 2 adresses de télétravail possibles
- Des jours occasionnels en plus des jours fixes



Des conditions de travail similaires à celles sur site

- Accompagnement autour du matériel
- Accompagnement financier renforcé
- Accompagnement managérial et individuel (formations, guides pratiques, Q&A)



Une organisation collective et le maintien du lien avec les équipes

- Pour chaque équipe : 1 journée en commun de présence au bureau et en télétravail
- Concertation au sein des équipes sur les jours de travail en commun
- Chaque collaborateur doit être présent au minimum 2 jours par semaine au bureau



Mêmes droits et devoirs en télétravail ou au bureau

- Même accès aux dispositifs de carrière (formations, entretiens, etc.)
- Mêmes exigences sur les objectifs et évaluations
- Titres restaurant

Pour maintenir le lien social et le collectif pendant cette période troublée, le programme de bien-être en entreprise baptisé **I Feel Good** depuis 2015 a été adapté, avec par exemple des ateliers de développement personnel, ou de gestion du stress lié au confinement. Des nouvelles instances digitales (webinars, sondage, séminaire...) ont été organisées pour informer, garder le lien et éviter l'isolement.

L'ensemble de ces mesures développées depuis des années et accélérées en 2020 a permis à **e.Voyageurs SNCF de recevoir la certification GPTW 2021**, label qui récompense les entreprises où il fait bon vivre. Les collaborateurs d'e.Voyageurs SNCF ont notamment mis en avant le bon équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle ; l'atmosphère de travail agréable ou bien la valeur de solidarité.

“Cette certification prend encore plus de sens pour e.Voyageurs SNCF car elle reflète nos engagements et nos résultats auprès de nos salariés en cette période particulière de pandémie de Covid-19. Cette crise a induit des défis majeurs pour les entreprises du monde entier, et cette reconnaissance vient souligner notre démarche menée depuis plusieurs années pour construire une culture d'entreprise forte et innovante, alliant bien-être au travail et engagements de nos talents”, souligne Isabelle LERIN-BASSET, DRH d'e.Voyageurs SNCF.

À PROPOS DE SNCF VOYAGEURS

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria). Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

À PROPOS D'E.VOYAGEURS SNCF

e.Voyageurs SNCF, filiale digitale de SNCF Voyageurs, est une entité qui rassemble les compétences digitales client du groupe SNCF. Créé en octobre 2018, ce nouvel ensemble s'appuie sur l'excellence technologique de son usine digitale et sur ses trois marques : OUI.sncf, leader du e-commerce français ; Rail Europe et son réseau international, ainsi que l'Assistant SNCF, l'offre de services de l'application SNCF et son programme MaaS (Mobility as a Service), qui permet à chacun de s'informer, réserver, payer et valider tous ses choix de mobilités depuis une seule et même application. e.Voyageurs SNCF a réalisé un volume d'affaires de 5 milliards d'euros et vendu 122 millions de billets en 2019.

CONTACTS PRESSE E.VOYAGEURS SNCF

Service de presse : contactpresse@oui.sncf

Publicis Sprint : Clément BOROWCZYK - clement.borowczyk@publicissprint.com - 06 48 50 48 88
Charlotte MARINÉ – charlotte.marine@publicissprint.com – 01 44 82 46 05