



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 octobre 2016

VOYAGES-SNCF.COM LANCE « ACT 574 », L'ACCÉLÉRATEUR DE START-UPS DÉDIÉ AU E-TOURISME

Voyages-sncf.com, leader du e-tourisme, contribue au dynamisme de l'écosystème digital du tourisme français en lançant « ACT 574 », l'accélérateur de start-ups dédié au e-tourisme. Le site de e-commerce souhaite soutenir la capacité d'innovation de cet écosystème et accompagner des start-ups dont le service, l'offre ou la technologie représentent un atout pour le développement du e-tourisme et de l'attractivité de la destination France. Ce programme a déjà bénéficié à une première promotion de trois start-ups, sélectionnées par Voyages-sncf.com en collaboration avec ses partenaires.



« ACT 574 » : L'EXPERTISE DE VOYAGES-SNCF.COM AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DES START-UPS

Avec « ACT 574 », Voyages-sncf.com met à la disposition de start-ups toute son expertise en matière d'e-tourisme et d'expérience client. « ACT 574 » est un programme d'accélération complémentaire à ce que propose les accélérateurs existants. Sa valeur ajoutée s'appuie sur un accompagnement opérationnel des start-ups sur le produit, l'offre, la technologie, l'expérience client et le design.

Les start-ups participantes bénéficient ainsi de :

- un accès aux compétences digitales, technologiques et métiers de Voyages-sncf.com, des retours clients, des données métiers et un réseau de partenaires internes et externes ;
- un accompagnement opérationnel et personnalisé par l'équipe Accélération de Voyages-sncf.com, qui mobilise des experts en technologie, expérience client et produit, marketing et communication, etc. ;
- un espace dédié « ACT 574 » aménagé dans les locaux du siège de Voyages-sncf.com à La Défense, à Paris, permettant de les accueillir quand elles le souhaitent.

S'inscrivant dans la stratégie de Smart Tourisme de Voyages-sncf.com, « ACT 574 » vient enrichir la démarche du groupe SNCF et les espaces 574¹, des lieux créés pour accélérer les projets digitaux internes, développer l'expertise digitale du groupe et travailler avec l'écosystème local. ACT 574 vient alimenter la thématique tourisme au sein de l'innovation digitale de SNCF.

¹ Présents aujourd'hui à Saint-Denis, Nantes, Toulouse et San Francisco, les 574 font référence au record du monde de vitesse sur rails (574,8km/h), symbole de performance technique et humaine et de fierté collective.

« ACT 574 » : UN PROGRAMME CO-CONSTRUIT AVEC LES START-UPS

Pour mettre au point ce programme d'accélération, Voyages-sncf.com a retenu **trois start-ups qui ont participé en mode bêta au 1^{er} cycle « ACT 574 »** : [Metigate](#) co-accélérée avec l'Accélérateur Allianz, [Optionizr](#) sélectionnée avec SNCF Développement et [Kokoroe](#) co-accélérée avec Microsoft Accelerator Paris*.

Pendant 5 mois (de juin à octobre 2016), les équipes de Voyages-sncf.com ont consacré quelque 2 400 heures/homme à ces jeunes entreprises avec des premiers résultats positifs, en résumé :

- Avec [Metigate](#), un travail sur la définition de l'offre et sur le marketing digital a été mené pour mieux ajuster la proposition de valeur de la start-up aux besoins des clients et potentiels investisseurs. Pour ce faire, les équipes de Metigate ont travaillé aux côtés d'experts en acquisition, marketing relationnel, produit, analyse, data et régie de Voyages-sncf.com. Un travail concluant puisque Metigate, co-accélérée avec l'Accélérateur Allianz et également accompagnée par SNCF Réseau, finalise actuellement une levée de fonds.
- Avec l'équipe d'[Optionizr](#), Voyages-sncf.com a partagé son expérience de la pose d'options (plus de 10 millions d'options par an) sous un angle à la fois métier, technique et expérience client, pour leur permettre d'enrichir leur offre et améliorer les fonctionnalités de leur plateforme.
- Avec [Kokoroe](#), un programme sur l'expérience client, les aspects marketing, la co-construction clients a été conduit, qui a permis d'accélérer le lancement de leur toute nouvelle appli iOS. L'équipe UX (user experience) de Voyages-sncf.com a accompagné Kokoroe dans l'étude du « cycle de vie » sur le site des utilisateurs pour identifier tous les moments et leviers qui permettent de garder contact avec le client.

Ce 1^{er} cycle de travail a permis à Voyages-sncf.com d'affiner son programme « ACT 574 » et d'inaugurer des relations avec de nouveaux partenaires accélérateurs, qui soutiennent [Metigate](#), [Optionizr](#) et [Kokoroe](#).

Pour Franck Gervais directeur général de Voyages-sncf.com : « *Accompagner l'éclosion de jeunes start-ups afin d'enrichir l'écosystème digital du tourisme français est un enjeu capital pour Voyages-sncf.com, 100% en phase avec notre engagement de Smart Tourisme. Nous sommes heureux d'avoir pu mener ce 1^{er} cycle de travail avec nos partenaires accélérateurs et nous espérons que notre démarche rencontrera l'intérêt d'autres accélérateurs avec lesquels nous serions ravis de travailler.* »

Voyages-sncf.com a prévu de réaliser de nouveaux cycles de co-accélération de 4 à 5 mois, deux fois par an, avec de nouvelles sélections de start-ups. Le second cycle commence en décembre prochain.

* Pour plus d'information, ci-joint : les fiches descriptives des 3 start-ups qui ont rejoint ACT 574 cette année.

A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec plus de 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 3 compagnies de bus, 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://open.voyages-sncf.com/>

Contacts presse Voyages-sncf.com

ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

Voyages-sncf.com

CLOTILDE HUET - +33 (0)1 58 13 74 71

CHUET@VOYAGES-SNCF.COM