

COMMUNIQUE DE PRESSE

PARIS, LE 4 OCTOBRE 2021

Deux tiers des 18-24 ans préféreront le train pour les fêtes de fin d'année

Alors que 43% des Français qui partiront en vacances vont privilégier le train, les jeunes plébiscitent très largement ce mode de déplacement.

À l'occasion de l'ouverture des ventes de billets pour les vacances de Noël, le 6 octobre à l'aube, OUI.sncf dévoile sa nouvelle étude. Réalisée avec OpinionWay*, elle vise à comprendre l'état d'esprit des Français sur la préparation de cette période tant attendue. En 2020, elle était marquée par un couvre-feu, la fin du confinement et des restrictions de déplacements et les Français s'étaient largement décidés à la dernière minute. Cette année qu'en sera-t-il ?

Une fin d'année marquée par un besoin de se retrouver

Alors que l'année dernière les choix de déplacements étaient largement dictés par la contrainte, cette année, **68% des Français souhaitent profiter de ce moment**, d'autant que l'hiver leur semble incertain. Renouant avec l'idée de vacances de fin d'année familiales, 68% d'entre eux veulent passer les fêtes avec leurs proches. Seuls 26% des Français envisagent de partir à l'étranger et 44% d'entre eux disent avoir envie de changer d'air en partant dans une autre région. 82% des jeunes (18-24 ans) y voient l'occasion de se changer les idées, et de se projeter dans les retrouvailles familiales. Cela explique que **43% des Français souhaitent des vacances conviviales et que près d'un tiers d'entre eux aspire à des vacances calmes et reposantes (37%)**.

En 2021, Noël rime avec anticipation

Alors que les réservations de dernière minute ont largement gagné du terrain ces derniers mois, deux tiers des futurs vacanciers (65%) planifieront en avance leurs vacances et près de 20% d'entre eux savent déjà où ils partiront. Cette tendance est particulièrement forte pour les familles : **73% d'entre elles se projettent déjà dans les préparatifs des célébrations à venir**. Pourtant, de plus en plus de Français réservent à la dernière minute, plus de la moitié d'entre eux ayant déjà acheté leurs billets moins de 48h avant le départ en 2021 ; Noël est donc un véritable moment privilégié pour tous.

Le train, un mode de déplacement plébiscité

Alors que OUI.sncf est engagé pour encourager les mobilités durables, les intentions de déplacements des Français en train sont au rendez-vous. Pour rejoindre leurs proches, 43% des Français** envisagent de partir en train. Un mode de transport particulièrement utilisé par les jeunes cette année : deux tiers d'entre eux prévoient de l'utiliser à cette période.

Pour **Anne Pruvot, Directrice Générale d'e.Voyageurs SNCF, en charge notamment de OUI.sncf** : *“ L'ouverture des ventes de billets pour les fêtes est toujours un moment particulièrement attendu par les Français qui souhaitent sortir de leur quotidien et passer du temps auprès de leurs proches. Cette année, alors que nous avons tous envie de retrouver certains rituels de fin d'année, les outils et services proposés par OUI.sncf permettent à chacun de planifier ses vacances tout en faisant le choix des mobilités durables.”*

Le rendez-vous à ne pas rater pour partir avec le bon train pour les fêtes : l'ouverture des ventes des billets de Noël se tient le **6 octobre matin sur OUI.sncf pour réserver ses voyages du dimanche 12 décembre au dimanche 2 janvier 2022** avec TGV INOUI et INTERCITÉS, et jusqu'au vendredi 1^{er} juillet 2022 inclus pour OUIGO.

* Sondage exclusif OpinionWay pour OUI.sncf réalisé du 27 au 28 septembre à partir d'un échantillon national représentatif de 1052 personnes, basé sur la méthode des quotas (sexe, âge, CSP, agglomération région).

** Parmi ceux qui prévoient de partir à Noël

Les bénéficiaires [des cartes Avantage](#) pourront profiter de prix plafonnés même en dernière minute et en période de forte affluence sur leurs trajets directs en TGV INOUI et Intercités en seconde classe, en fonction de la durée.

Cela donne par exemple :

- 39€ maximum pour Paris-Rennes ;
- 59€ maximum pour Paris-Lyon ou Paris-Bordeaux ;
- 79€ maximum pour Paris-Marseille.



Plus d'informations : <https://www.oui.sncf/train/bons-plans/ouverture-ventes-noel>

À PROPOS DE SNCF VOYAGEURS :

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria). Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France. Créée depuis le 1^{er} janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

À PROPOS DE OUI.SNCF :

OUI.sncf est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France. OUI.sncf propose plusieurs offres de transporteurs tels que TGV INOUI, OUIGO, INTERCITÉS, TER, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; deux compagnies de bus, 500 000 offres d'hôtels référencés. OUI.sncf fait partie des leviers stratégiques d'e.Voyageurs SNCF, filiale de SNCF Voyageurs, qui a réalisé plus de 5 milliards d'euros de volume d'affaires et a vendu 120 millions de billets en 2019. Créé en octobre 2018, l'ensemble e.Voyageurs SNCF rassemble les forces digitales client du groupe SNCF et s'appuie sur 4 atouts stratégiques : OUI.sncf, leader du e-commerce français ; un réseau international puissant avec Rail Europe, l'offre de services de l'application SNCF devenue l'Assistant SNCF en juin 2019 ; et son usine digitale de plus de 1 000 experts tech. Pour plus d'informations : www.oui.sncf et <https://presse.ouitalk.oui.sncf/>

CONTACTS PRESSE :

Service de presse e.Voyageurs SNCF : contactpresse@oui.sncf
 Agence Edelman : presseouisncf@edelman.com – 06 26 09 17 57