



Communiqué de presse

LE 15 MAI 2024

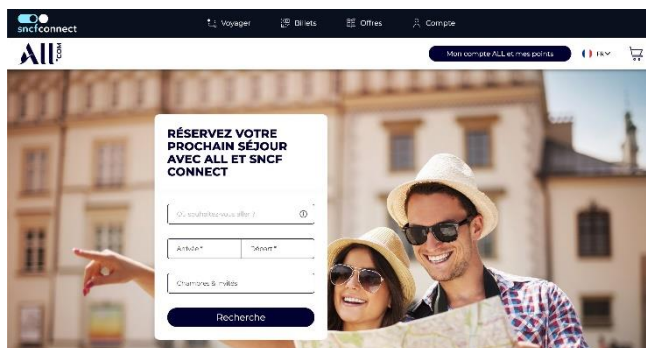
ALL et SNCF Connect s'associent pour une expérience de voyage sur mesure et complémentaire

ALL, la plateforme de réservation et programme de fidélité de Accor, est désormais disponible depuis le site et l'application de SNCF Connect, afin d'offrir aux voyageurs une expérience de réservation d'hébergement fluide et intégrée dans le cadre de leurs déplacements. Ce partenariat stratégique entre deux acteurs français et majeurs de l'industrie du tourisme en France, permet aux voyageurs d'accéder à la variété de l'offre hôtelière de ALL combinée à l'offre de mobilités durables de SNCF Connect pour gérer leurs déplacements de bout en bout.

Une réservation aux nombreux avantages

ALL.com, portail de réservation et plateforme de distribution tout-en-un, permet à ses clients et membres de profiter du large éventail de marques de renom de Accor au meilleur prix (comme Sofitel, Novotel, Mercure, ibis, ou encore Mama Shelter pour n'en citer que quelques-unes). Avec plus de 3 000 hôtels en Europe dont 1 700 hôtels en France du luxe à l'économique, ALL propose de trouver l'hôtel qui correspond à ses besoins - que ce soit pour un voyage d'affaires, des vacances en famille ou une escapade et ce, quelle que soit la destination. En réservant son séjour avec le programme de fidélité hôtelier préféré des Français¹, les voyageurs bénéficient de prestations personnalisées sur-mesure à l'hôtel ainsi que d'expériences mémorables et avantages exclusifs (surclassement, départ tardif...).

La plateforme est désormais disponible sur le site web et l'application mobile SNCF Connect. Les utilisateurs se verront proposer les établissements hôteliers de ALL.com, à l'issue d'une réservation de train ou en cliquant depuis l'encart « Bien plus que du train » sur l'application ou depuis les onglets « Voyager » ou « Offres » du site. Tout au long de leur parcours, les voyageurs pourront organiser leur séjour en quelques clics, de manière transparente et fluide.



¹ [Frequent traveler awards](#)

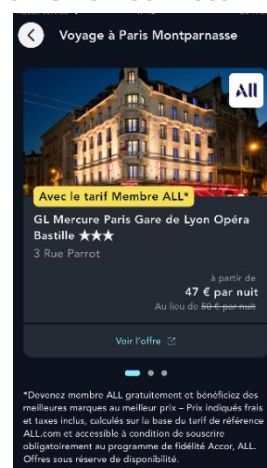


Mehdi Hemici, Chief Loyalty & E-commerce Officer de Accor : « Nous sommes ravis de nous associer à SNCF Connect, afin de proposer à nos voyageurs en France une expérience venant renforcer notre offre mobilité au sein de notre plateforme de réservation et programme de fidélité ALL. Apporter, via l'innovation et l'excellence, toujours plus de service et de simplicité à nos clients est une priorité, c'est pourquoi nous nous sommes notamment appuyés sur l'expertise technologique de Gekko, filiale de Accor, pour créer cette nouvelle plateforme de réservation. Cette collaboration de deux e-commerçants leaders français du tourisme voyage renforce l'attractivité et la notoriété de ALL tout en nous permettant de promouvoir des pratiques durables et responsables. »

Julia Etaix, Directrice commerciale de SNCF Connect & Tech : « Parce que le voyage ne s'arrête pas en gare, je me réjouis de ce partenariat avec ALL, leader de l'hôtellerie, qui offre aux voyageurs une nouvelle expérience et un nouveau service pour l'organisation de leurs déplacements. Penser l'offre de voyage dans sa globalité, c'est tout l'atout de cette collaboration qui apporte un service de plus pour composer un voyage sur mesure sur le site et l'application SNCF Connect. »

Une réponse à un besoin grandissant

Cette collaboration incarne l'ambition de ALL et de SNCF Connect de faciliter l'organisation de voyages en proposant différents modes de transports et gammes hôtelières afin de privilégier des voyages toujours plus durables et responsables. Ainsi, les clients gagneront du temps et pourront planifier en toute tranquillité un séjour en adéquation avec leurs attentes. Efficace, simple et personnalisée, cette nouvelle fonctionnalité disponible depuis le site et l'application SNCF Connect enrichit la proposition de valeur des deux marques et renforce le lien avec les voyageurs.



A PROPOS DE ALL

ALL - Accor Live Limitless est une plateforme de réservation et un programme de fidélité incarnant la promesse Accor pendant et au-delà du séjour à l'hôtel. ALL propose à travers son site et son application un choix inégalé de séjours au meilleur prix parmi plus de 40 enseignes Accor dans 110 pays. Son programme de fidélité permet à ses membres d'accéder à un large éventail de récompenses, de services et d'expériences, notamment avec plus de 90 partenaires de renom. ALL accompagne ses membres au quotidien et leur permet de vivre leurs passions avec plus de 2 000 événements dans le monde chaque année : activités locales, masterclasses délivrées par des chefs cuisiniers de renom, grands tournois sportifs ou concerts les plus attendus... ALL - Accor Live Limitless est le programme de fidélité le plus plébiscité par les voyageurs. Découvrez ALL : all.com

A PROPOS DE SNCF CONNECT

SNCF Connect est un site et une application proposant un service tout-en-un des mobilités durables, conçu et développé par SNCF Connect & Tech. Avec plus d'1,3 milliard de visites et 209 millions de billets vendus en 2023, SNCF Connect permet de gérer ses déplacements de bout en bout en proposant aux voyageurs de rechercher leurs itinéraires, retrouver leurs titres et billets de transport (train, bus, transports en commun) ainsi que les infos trafic sur les trains et différentes lignes de



transports. Un service tout-en-un personnalisable pour répondre aux différents besoins des voyageurs lors de leurs déplacements. Lancé le 25 janvier 2022, SNCF Connect évolue avec et pour ses clients, notamment grâce à la communauté Connect & Vous (www.vous.sncf-connect.com) composée de près de 10 000 membres. Pour en savoir plus : www.sncf-connect.com

A PROPOS DE SNCF CONNECT & TECH

SNCF Connect & Tech, filiale privée de SNCF Voyageurs, est le leader du numérique et du e-commerce français dans le secteur des mobilités. SNCF Connect & Tech a pour ambition d'innover pour rendre les mobilités durables accessibles à tous à travers 2 activités clés. Celle d'e-commerçant et de distributeur de mobilités durables avec SNCF Connect, service tout-en-un des mobilités. Celle de créateur de produits et services numériques pour le groupe SNCF, les territoires et les collectivités. Grâce à ses deux activités, SNCF Connect & Tech réunit les compétences numériques au service du client et s'appuie sur l'expertise de plus de 1 200 collaborateurs basés à Lille, Nantes et Paris.

CONTACTS PRESSE

ALL

Mélanie Mahiette : melanie.mahiette@accor.com

SNCF CONNECT & TECH

Agence Edelman pour SNCF Connect & Tech : presse_sncfconnecttech@edelman.com – 06 26 09 17 57

Anne-Sophie Bara : anne-sophie_bara@connect-tech.sncf