

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

LA DÉFENSE, LE 17 JANVIER 2024

**SNCF CONNECT & TECH :
FRANÇOIS OZANNE EST NOMMÉ DIRECTEUR PRODUITS**

Leader du numérique et du e-commerce français dans le secteur des mobilités, SNCF Connect & Tech, filiale digitale de SNCF Voyageurs, annonce la nomination de François Ozanne au poste de Directeur Produits. Il rejoint à ce titre le comité de direction de l'entreprise dirigée par Anne Pruvot, avec pour mission de contribuer à la réussite de la feuille de route stratégique de l'entreprise. Celle-ci a pour ambition de faire de SNCF Connect & Tech, dans un contexte marché dynamique et concurrentiel, un acteur innovant et incontournable de la transformation digitale au bénéfice des clients (voyageurs, autorités organisatrices, opérateurs de mobilités, etc.). Cela afin de favoriser l'accès aux mobilités durables, soutenir l'attractivité des territoires et le tourisme français.

François Ozanne, expert des transformations digitales et du product management, a contribué à l'essor numérique de Fnac Darty et ManoMano.

Avec plus de 20 ans d'expérience en E-commerce, Digital, Product Management, UX/Design, Data... François Ozanne a notamment mené la transformation digitale de Fnac Darty, groupe dans lequel il a évolué pendant 16 ans. Il y a développé et piloté la digital factory avant de rejoindre en 2021 ManoMano en qualité de VP Product & Data Science. Chez ManoMano, François Ozanne avait alors pour mission de définir la stratégie Produits et IA au service de la performance et de la satisfaction client et de diriger des programmes de transformation Tech transverses.



Diplômé de l'Ecole Supérieure de Commerce de Rouen (Neoma Business School) en 2002, François Ozanne débute sa carrière dans les achats et le commerce avant d'évoluer vers les métiers du web, du digital et de l'expérience client.

Depuis le 8 janvier 2024, François Ozanne est Directeur Produits de SNCF Connect & Tech. Composée de plus de 100 personnes, cette direction regroupe les équipes Expérience Client, Product Management et Product Operations pour concevoir des expériences et réaliser différents projets aux services de clients BtoB ou des voyageurs, dont SNCF Connect, le site et l'application tout-en-un des mobilités durables.

Anne Pruvot, Directrice générale de SNCF Connect & Tech : « Les domaines d'expertises de François sont clés pour la poursuite de la réussite de SNCF Connect & Tech dans ses deux activités clés, celle d'e-commerçant et distributeur de mobilités comme celle de fournisseur de solutions Tech. Je me réjouis de son arrivée. Grâce à sa solide expérience, François va nous aider à poursuivre notre transformation Produits et renforcer nos expertises afin de répondre toujours plus à nos enjeux de performance et aux attentes de chacun de nos clients. »

François Ozanne, Directeur Produits de SNCF Connect & Tech : « Je suis enchanté de prendre la direction Produits de SNCF Connect & Tech. C'est une superbe opportunité de mettre mon expertise digitale au service des mobilités durables pour tous : des voyageurs en passant par les territoires et régions, sans oublier l'ensemble des activités du Groupe SNCF. Nourrir une culture client toujours plus poussée pour répondre aux besoins actuels et identifier les attentes et usages émergents ; proposer une expérience utilisateur, basée sur la co-construction et qui évolue en continu, sont parmi mes priorités. »

François Ozanne : nouveau membre du comité de direction de SNCF Connect & Tech.

Le comité de direction de SNCF Connect & Tech :

- Angélique Bidault-Verliac - Directrice Data & Performance
- Arnaud Coiffard - Directeur Stratégie, Innovation & Nouveaux marchés
- Charlotte de la Ronde - Directrice de la Communication, Affaires Publiques et RSE
- Julia Etaix - Directrice Commerciale
- Aurélia Gruson - Directrice Financière et Juridique
- Noémie Loiseau - Directrice des Ressources Humaines
- Arnaud Monier - Directeur Technologie
- David Nedzela - Directeur Clients
- François Ozanne – Directeur Produits
- Anne Pruvot - Directrice Générale

A PROPOS DE SNCF CONNECT & TECH :

SNCF Connect & Tech, filiale privée de SNCF Voyageurs, est le leader du numérique et du e-commerce français dans le secteur des mobilités. SNCF Connect & Tech a pour ambition d'innover pour rendre les mobilités durables accessibles à tous à travers 2 activités clés. Celle d'e-commerçant et de distributeur de mobilités durables avec SNCF Connect, service tout-en-un des mobilités. Celle de concepteur et d'éditeur de produits et services numériques pour le groupe SNCF, les territoires et les collectivités. Grâce à ses deux activités, SNCF Connect & Tech réunit les compétences numériques au service du client et s'appuie sur l'expertise de plus de 1 000 collaborateurs basés à Lille, Nantes et Paris.

À PROPOS DE SNCF VOYAGEURS :

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria). Son agence en ligne SNCF Connect est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France. Créée depuis le 1er janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

CONTACTS PRESSE

Service de presse SNCF Connect & Tech : contact_presse@connect-tech.sncf

Agence Edelman : presse_sncfconnecttech@edelman.com – 06 26 09 17 57