

Le 6 octobre 2016



AVEC



ET



**AVEC VOYAGES-SNCF.COM, NOËL C'EST DÈS LE 13 OCTOBRE
ET POUR SE METTRE DANS L'AMBIANCE LE 10 OCTOBRE :
LE FACEBOOK LIVE LE PLUS INSOLITE DE L'HISTOIRE DU TRICOT DE NOËL**

A l'occasion de l'ouverture des ventes de billets de train pour les vacances de Noël qui aura lieu le 13 octobre, Voyages-sncf.com invite ses clients à enfiler leur plus beau pull de fêtes avec la campagne « Passez en mode Noël », conçue avec son agence Proximity BBDO.

Outre une campagne display et PLV, **Voyages-sncf.com a « tricoté maison » le Live Facebook* le plus insolite (et long !) qui met en scène la confection d'un fameux pull de Noël. Le 10 octobre, à partir de 11h00**, une tricoteuse professionnelle confectionnera en direct et en temps réel, un pull illustrant une destination mystère. Les internautes, dont la patience sera mise à rude épreuve lors de ce direct de 4 heures, devront deviner cette destination pour tenter de la remporter.

C'est la troisième fois que Voyages-sncf.com utilise le procédé de Facebook* Live dans ses campagnes de communication. Au printemps dernier, un « défilé de destinations » avait été organisé à l'occasion de la mise en vente des billets pour les vacances d'été. Puis à la rentrée, de nombreuses destinations avaient été mises en avant via des webcams disséminées au cœur de plusieurs spots ensoleillés.

La campagne « Passez en mode Noël » sera également déclinée en novembre à l'occasion de l'ouverture des ventes de billets pour les vacances d'hiver (4 novembre).

A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec plus de 1000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 3 transporteurs Bus ; 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc. Pour plus d'informations : <http://open.voyages-sncf.com/>

*Marque déposée, propriété de Facebook Inc.

CONTACT PRESSE VOYAGES-SNCF.COM

ALCHIMIA COMMUNICATION

Ingrid BRÉGEON FALL • tél. : 01 44 70 12 31

e-mail : ibf@alchimia-communication.fr

Auréli FAURE

• tél. : 01 44 70 12 32

e-mail : af@alchimia-communication.fr

CONTACT PRESSE BBDO

Lauren WEBER

• tél. : 06 71 61 07 43

e-mail : lweber@bbdo.fr

