



## COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 24 novembre 2015

# PRATICITE ET EMOTION AU CŒUR DE LA NOUVELLE PAGE D'ACCUEIL DE VOYAGES-SNCF.COM



Les 6,98 millions de visiteurs uniques mensuels<sup>1</sup> de [Voyages-sncf.com](http://Voyages-sncf.com) peuvent désormais découvrir la nouvelle page d'accueil du site et vivre une expérience de voyages inédite.

Co-construite avec les clients du site, son design épuré invite à l'évasion et offre plus de praticité grâce à la réservation directe de voyages et à une connexion simplifiée au compte client, permettant d'accéder aux meilleurs prix en moins de cinq clics.

Evolutive, cette page va s'enrichir au fur et à mesure des retours d'expériences des internautes et continuer d'intégrer des services permettant à chacun de bénéficier d'une expérience personnalisée.

*Pour Franck Gervais, directeur général de Voyages-sncf.com :*  
 « Cette nouvelle page d'accueil est l'illustration de la dynamique que nous impulsions depuis plusieurs mois au sein de Voyages-sncf.com : nous renouvelons notre expérience utilisateur de fond en comble et nous le faisons avec nos clients. En les associant aux nouvelles fonctionnalités et au design très en amont, nous leur garantissons un site à l'image des voyages qu'ils veulent vivre : pratiques, à leur main et riches en émotions. »

## UN DESIGN EPURE POUR PLUS DE PRATICITE ET PLUS D'EMOTIONS

Elaborée dans la continuité de la page d'accueil pour tablettes conçue début 2015, la nouvelle page d'accueil du site Voyages-sncf.com se distingue par ses caractères pratiques et esthétiques qui valorisent l'accès aux contenus. Constituée en

trois parties, cette nouvelle page propose un premier visuel immersif et inspirationnel qui invite spontanément au voyage et qui intègre la fonction principale de cette page d'accueil : l'accès immédiat

<sup>1</sup> Sources FEVAD – Médiamétrie – 2<sup>ème</sup> trimestre 2015

au moteur de recherche et à la page de devis. Plus intuitif, il propose l'offre la plus étendue du marché : train, vol, bus, voiture, séjour, hôtel. Ce premier bloc permet également d'accéder facilement à son compte client et à un menu déroulant avec l'ensemble des services. Le site invite ensuite à l'évasion grâce à un espace dédié à une sélection de « Bons Plans », à des idées de destinations et à un service inédit de partage de photos des clients de Voyages-sncf.com via le widget Instagram #onyva.

#### UNE PAGE D'ACCUEIL REALISEE AVEC ET POUR LES INTERNAUTES

Voyages-sncf.com a souhaité associer ses clients à l'évolution de cette page centrale. Ainsi entre le 17 juin et la fin août 2015, 300 000 internautes ont pu la tester et 18 000 avis ont permis de la faire évoluer afin qu'elle soit le plus possible en adéquation avec leur façon de préparer leur voyage en ligne.

#### UNE PAGE D'ACCUEIL EVOLUTIVE ET PERSONNALISEE

Aujourd'hui, les internautes sont invités à faire part de leurs remarques via l'onglet « Votre avis ? ». Ces retours vont permettre aux développeurs de Voyages-sncf.com de travailler en profondeur la modularité et la personnalisation de cette page d'accueil : dans les prochaines semaines, la page s'adaptera au profil des visiteurs. Les premières visites seront accompagnées de contenus didactiques spécifiques et les visiteurs ayant une commande en cours verront le site aux couleurs de leur prochaine destination. En 2016, Voyages-sncf.com entend aller encore plus loin avec une socialisation accrue de son site.

Pour découvrir [en vidéo la nouvelle page d'accueil de Voyages-sncf.com](#)

#### GIF ART : UN CONCOURS DE CREATION DE CINEMAGRAPH AUTOUR DU VOYAGE

Dans le cadre du lancement de sa nouvelle page d'accueil, Voyages-sncf.com souhaite révéler la créativité de jeunes talents en lançant GIF ART, un concours de création de cinemagraph<sup>i</sup> sur le thème du voyage.

Adeptes de la photo, de la vidéo ou de l'illustration/motion design, ce concours est ouvert à tous du 24 novembre 2015 au 4 janvier 2016 pour la participation et jusqu'au 15 janvier 2016 pour la fin des votes. Les gagnants auront l'opportunité exceptionnelle de voir leur cinemagraph animer la page d'accueil de Voyages-sncf.com et d'être vu par près de 7 millions de visiteurs.

**Le jury du concours :** « YAK » le papa d'Elyx, Romain Colin, fondateur et directeur de création de la plateforme FUBIZ ; Tiffany Cooper Auteur-Illustratrice ; Franck Gervais DG Voyages-sncf.com ; Pascal Lannoo Directeur de l'Expérience Client Voyages-sncf.com.

Pour participer : <http://cinemagraph.voyages-sncf.com>

#### A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 30 pays via 15 sites internet et mobiles, 5 boutiques, un service intégré de call-centers. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 400 compagnies aériennes ; 510 000 hôtels référencés ; 1 300 campings ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

#### Contacts presse Voyages-sncf.com

##### ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

[IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR](mailto:IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR)

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

[AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR](mailto:AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR)

<sup>i</sup> Un cinemagraph est un visuel fixe, animé d'un léger mouvement répétitif, entre l'image et la vidéo.