

## COMMUNIQUE DE PRESSE

LA DÉFENSE, LE 30 AVRIL 2021

# OUI.SNCF ACCOMPAGNE LES FRANÇAIS DANS LEUR RETOUR AU VOYAGE, À LA DÉCOUVERTE DES TRÉSORS DE NOS RÉGIONS.

*Billet de rattrapage, petits prix, idées de destinations,  
OUI.sncf invite les Français à rattraper le temps perdu !*

Depuis maintenant plus d'un an, les Français ont dû faire l'impasse sur des vacances, des week-ends ou certains loisirs. La crise sanitaire a bouleversé leurs habitudes. Aujourd'hui, un an après l'arrivée de la Covid-19 et avec la levée des restrictions de déplacement, les Français souhaitent plus que jamais se déplacer et voyager de nouveau.

Après la campagne nationale SNCF lancée par SNCF Voyageurs le 26 avril « Il y aura toujours un train sur lequel compter », OUI.sncf, leader du e-commerce français, souhaite renouveler son soutien en accompagnant les Français dans leurs voyages partout en France et dans l'ouverture de la saison touristique avec une opération baptisée « Rattrapez le temps perdu ».

Celle-ci promet aux voyageurs de combler le manque des mois passés avec une invitation à vivre l'aventure plus intensément, à redécouvrir le plaisir des voyages en commençant par la (re)découverte de la France et ce grâce à de nombreuses offres exclusives.

Au programme sur OUI.sncf :

- un jeu-concours « Billet de rattrapage » à partir du 3 mai sur les réseaux sociaux ;
- le lancement d'un nouveau rendez-vous hebdomadaire « Mercredi Oh OUI » dès le 5 mai pour proposer tous les mercredis une sélection de destinations à petits prix en dernière minute pour le week-end ;
- une campagne d'animation commerciale à partir du 7 mai et jusqu'au 25 juillet sur le thème « On a tous un an de... à rattraper », avec des offres adaptées à toutes les envies pour valoriser la diversité des destinations et des expériences accessibles en train.

## Billet de rattrapage : un jeu concours jamais vu à partager en famille ou entre amis

Rattrapez 1 an de voyages en un week-end !

Du 3 au 9 mai 2021, OUI.sncf offre deux « billets de rattrapage », des voyages exceptionnels qui permettent de rattraper le temps perdu en multipliant les expériences et les destinations au cours d'un week-end mémorable. Deux trips inédits de 4 jours / 4 destinations pour 4 personnes, avec hôtels, repas et une activité. Un week-end rempli de découvertes à vivre intensément en profitant de destinations authentiques voire atypiques au bord de la mer, à la campagne, à la montagne ou en ville. La France comme vous ne l'avez jamais vue !

Pour gagner ces billets de rattrapage, rendez-vous sur [la page dédiée](#) et à partir du 3 mai, sur les profils [Instagram](#) et [TikTok](#) de OUI.sncf. Cette campagne inaugure d'ailleurs l'arrivée de OUI.sncf sur TikTok, réseau social incontournable de la génération Z, qui permettra au leader du e-commerce français de (re)faire découvrir aux jeunes voyageurs les trésors de nos régions françaises.



## Mercredi Oh OUI : prix mini et surprise maxi pour le week-end qui suit !



76% des Français\* déclarent que voyager en France leur manque et près de 3 Français sur 10\*\* estiment surtout être affectés financièrement par la crise sanitaire. Il est aussi intéressant de noter que 65% des Français\* réservent leur séjour moins d'un mois avant le départ et qu'en 2020, un billet sur 2 pris sur OUI.sncf était acheté dans les 24h avant le départ.

Pour répondre à l'envie d'évasion des Français à petits prix et pour s'adapter à cette tendance de réservation de dernière minute qui a explosé ces derniers mois, OUI.sncf lance un nouveau rendez-vous baptisé « Mercredi Oh OUI » à partir du 5 mai 2021 : une sélection de trajets à petits prix chaque mercredi pour partir le week-end qui vient.

L'occasion de préparer une escapade sur un coup de tête, tout en sortant des sentiers battus et en découvrant des destinations nouvelles à des prix très attractifs. Le rendez-vous est donné chaque mercredi sur [la page dédiée OUI.sncf](https://oui.sncf) pour découvrir la sélection de trajets depuis Paris ou dans les régions, à prix mini pour le week-end qui suit, avec toutes les infos sur les destinations proposées.

## Des destinations pour (re)découvrir la France

En attendant de découvrir les premiers trajets de « Mercredi Oh OUI » le 5 mai prochain, voici quelques idées de voyages à faire en France sur lesquels OUI.sncf donne une mine d'infos :

### Un dépaysement garanti dans le Colorado ... en Provence !

Où ça ? [Rustrel et le sentier des ocres](#), dans le Vaucluse

On y fait quoi ? On y fait une séance photo 100% françaises dans un décor digne des westerns américains, avec un beau panier en osier du Musée de la Vannerie et une bouteille d'huile d'olive bio du Domaine de Bastide sous la main !

On y va ? Paris-Avignon à partir de 38€TTC sur OUI.sncf\*. Découvrez également les offres de locations de véhicules et d'hôtels disponibles dans les alentours.



### A la découverte de l'Aiguille Creuse !

Où ça ? [Étretat](#), en Seine-Maritime

On y fait quoi ? On marche sur les traces du fameux gentleman cambrioleur dont tout le monde parle cette année, en arpentant les mystérieuses et renommées plages de galets, le Chemin des Douaniers et les Jardins qui surplombent les falaises de plus de 70 mètres. Frissons garantis !

On y va ? Paris-Le Havre à partir de 15€TTC sur OUI.sncf\*. Découvrez également les offres de locations de véhicules et d'hôtels disponibles dans les alentours.



### Escapade bucolique à une heure de la capitale

Où ça ? [Giverny](#), dans l'Eure

On y fait quoi ? On se balade dans la ville et les jardins qui ont inspiré Claude Monet et on se prend pour un peintre au Musée des Impressionnistes.

On y va ? Billet petit prix direction Vernon sur OUI.sncf à partir de 9€TTC depuis Paris\*.



### Bol d'air ressourçant au cœur d'un écrin naturel entièrement préservé

Où ça ? [Le Massif du Morvan](#), en Bourgogne

On y fait quoi ? Cet écrin de nature situé à mi-chemin entre Paris et Lyon saura combler les amateurs de sensations fortes, les explorateurs en quête d'authenticité et les amoureux du patrimoine et de gastronomie, à la découverte d'une terre d'histoire et de traditions.

On y va ? Paris-Avallon à partir de 36€TTC sur OUI.sncf\*. Découvrez également les offres de location de véhicules et d'hôtels disponibles aux alentours.



\* Selon une étude "Reconquête client" Opinionway pour OUI.sncf menée auprès d'un échantillon national représentatif de 1055 français entre le 2-3 mars 2021

\*\* Tarif TTC à partir de et par personne, pour un aller simple, en 2nde classe. Offre soumise à conditions et sous réserve de disponibilité.

### **À PROPOS DE OUI.SNCF :**

OUI.sncf est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France. OUI.sncf propose plusieurs offres de transporteurs tels que TGV INOUI, OUIGO, INTERCITÉS, TER, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; deux compagnies de bus, 500 000 offres d'hôtels référencés. OUI.sncf fait partie des leviers stratégiques d'e.Voyageurs SNCF, filiale de SNCF Voyageurs, qui a réalisé plus de 5 milliards d'euros de volume d'affaires et a vendu 120 millions de billets en 2019. Créé en octobre 2018, l'ensemble e.Voyageurs SNCF rassemble les forces digitales client du groupe SNCF et s'appuie sur 4 atouts stratégiques : OUI.sncf, leader du e-commerce français ; un réseau international puissant avec Rail Europe, l'offre de services de l'application SNCF devenue l'Assistant SNCF en juin 2019 ; et son usine digitale de plus de 1000 experts tech. Pour plus d'informations : <https://www.oui.sncf/> et <https://presse.ouitalk.oui.sncf/>

### **À PROPOS DE SNCF VOYAGEURS :**

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria). Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France. Créée depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

### **CONTACTS PRESSE OUI.SNCF :**

Service de presse : [contactpresse@oui.sncf](mailto:contactpresse@oui.sncf)

Publicis Sprint :

Charlotte MARINÉ – [charlotte.marine@publicissprint.com](mailto:charlotte.marine@publicissprint.com) – 01 44 82 46 05

Chloé ODSTRCIL – [chloe.odstrcil@publicissprint.com](mailto:chloe.odstrcil@publicissprint.com) - 06 31 17 73 06