



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 juillet 2015

ÉTÉ 2015 : LES FRANÇAIS SONT PLUS NOMBREUX À PARTIR EN JUILLET

PROGRESSION DES VOYAGES DOMESTIQUES ET DU COURT SEJOUR

Alors que les vacances d'été viennent de débiter, Voyages-sncf.com observe une hausse des ventes pour juillet par rapport à l'an passé aux mêmes dates. Ce mois connaît une belle embellie avec +4,3% de départ en train¹. Autre phénomène : cette année, les clients de Voyages-sncf.com partiront majoritairement en France et dans le sud de l'Europe et privilégieront les courts séjours qui enregistrent une croissance de +61% (vs. 2014).

LE SUD DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE A L'HONNEUR

Si Paris reste la 1^{ère} destination touristique pour cet été, les clients de Voyages-sncf.com partiront majoritairement dans le sud de la France et de l'Europe.

En France, sur l'ensemble de la période juillet-août, après les traditionnels Paris, Lyon et Marseille, Avignon détrône Bordeaux sur la 4^{ème} marche du podium des destinations préférées des clients de Voyages-sncf.com. En progression cette année, la destination Aix-en-Provence croît de +7,5% et Toulon de +8,6%, tandis que Saint Raphaël enregistre une croissance de +4,5%. Sur la côte Atlantique, Nantes (+3,7%) et Rennes (+5%) tirent leur épingle du jeu. La Corse fait belle figure avec une progression de +47%.

Vers l'Europe, les voyages en train progressent de 11,7%. Si la Grande-Bretagne reste comme toujours la 1^{ère} destination train hors France avec 23% des départs en train, les pays du sud sont les plus plébiscités par les Français. L'Espagne et l'Italie enregistrent les plus fortes croissances : +21% sur le train pour la péninsule ibérique et +13% pour la péninsule italienne portée par l'Exposition Universelle de Milan. Sur l'avion, 1 départ sur 2 se fera à destination d'un autre pays d'Europe. Le Portugal croît tout particulièrement (+16%), suivi de la Grèce (+10%)².

LE TRES COURT SEJOUR S'AFFIRME

Si cet été les Français ont choisi des vacances de proximité au détriment des voyages internationaux (-22% sur les États-Unis par exemple). Ils partiront aussi moins longtemps. En effet, même si le long séjour reste privilégié pendant les grandes vacances (36% des départs), les très courts séjours (de 0 à 2 jours) enregistrent une croissance de +61% par rapport à l'an dernier et représentent 26% des billets vendus sur l'aérien.

NOS VOISINS EUROPEENS SONT AUSSI PLUS NOMBREUX À PARTIR EN VACANCES EN FRANCE

À date, sur les mois de juillet et août, Voyages-sncf.com observe un marché particulièrement dynamique vers la France auprès de tous ses clients européens, particulièrement ceux venant en train d'Espagne (+25%), de Suisse (+23%) et d'Allemagne (+14%). Les top destinations en train en France pour les Européens sont Paris, Avignon, puis Nice.

¹ Sur la base du nombre de réservations cumulées comparées entre 2014 et 2015, observé sur le site www.voyages-sncf.com en juin 2015 sur une même période de temps.

² Une baisse sensible des réservations de vols vers la Grèce de l'ordre de -27% a néanmoins été observée la semaine dernière (semaine du 29 juin) compte-tenu du contexte économique et politique.

A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 30 pays via 15 sites internet et mobiles, 5 boutiques, un service intégré de call-centers. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 400 compagnies aériennes ; 510 000 hôtels référencés ; 1 300 campings ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

Contacts presse Voyages-sncf.com

ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

VOYAGES-SNCF.COM

SACHA CONKIC – 01 74 54 16 66

SCONKIC@VOYAGES-SNCF.COM