



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} décembre 2016

VOYAGES-SNCF.COM LANCE SON CDN DÉVELOPPÉ EN INTERNE

La digital factory de Voyages-sncf.com, VSC Technologies, poursuit sa stratégie d'optimisation du business par la maîtrise de la technologie, point clé des transformations digitale. L'entreprise vient de mettre en place son propre Content Delivery Network.

UN CDN NOMME KATE

VSC Technologies a lancé début juillet sa propre solution CDN (Content Delivery Network) et y a basculé depuis tout son trafic internet.

Il a fallu un an aux équipes d'ingénieurs du premier site de e-commerce français pour construire une solution adaptée à ses besoins et remplacer la solution externe dont le coût ne cessait de croître d'année en année.

Pour Gilles de Richemond, directeur de VSC Technologies : « *Il était essentiel pour nous de mieux maîtriser nos coûts tout en disposant d'une solution parfaitement adaptée à nos besoins. Avec notre CDN, nous maîtrisons désormais nos coûts, notre infrastructure et notre qualité de service tout en étant en mesure d'apporter de nouveaux services autour de la personnalisation.* »

Au cœur de cette solution, il y a le cloud sur lequel s'est appuyé VSC Technologies pour créer un réseau de serveur de cache.

Ce réseau de serveurs permet d'absorber jusqu'à 90% du trafic internet réduisant drastiquement le flux parvenant au final à nos datacenters.

VSC Technologies reprend ainsi le contrôle des derniers mètres qui le séparent des internautes et permet à Voyages-sncf.com d'avoir une meilleure connaissance de ses clients et donc des possibilités accrues de personnalisation de ses sites.

Quelques chiffres clés :

- 4 fournisseurs cloud ;
- une répartition dans 6 datacenters ;
- 35 serveurs de cache et d'administration.

UN SYSTEME DE CACHE PERFORMANT ET MASSIVEMENT UTILISE

Les chiffres ci-dessous, relevés le jour de l'ouverture des ventes d'hiver (ODV) où le trafic de Voyages-sncf.com est le plus élevé, sont éloquentes :

KATE CDN - ODV 2016



REQUETES

Plus de 10 000 requêtes par seconde lors du pic de 9h38

1 sur 10



ABSORPTION

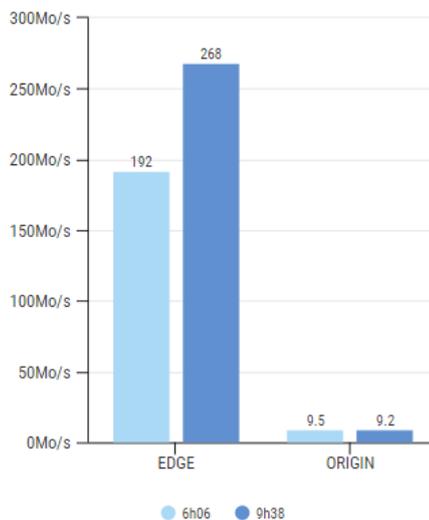
88% de requêtes HTTP absorbées par le CDN

18k⁺



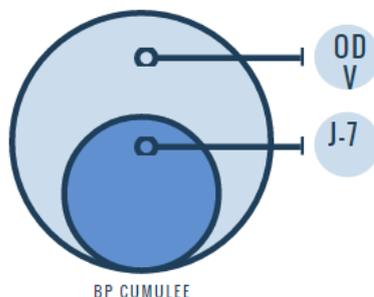
BIG DATA

Plus de 18 000 événements par seconde envoyés vers le bigdata VSCT à 9h38



BANDE PASSANTE

Premier pic à 6h06 puis remontée progressive jusqu'à 9h38



BANDE PASSANTE

7,8 To de données retournées aux internautes sur la journée
vs
4,7 To à J-7

Source: Bigdata VSCT

À PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec plus de 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 11 pays européens et 45 dans le reste du monde via un total de 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques et un service de call-center. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 3 compagnies de bus, 400 compagnies aériennes ; 280 000 hôtels référencés ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://open.voyages-sncf.com/>

CONTACTS PRESSE VOYAGES-SNCF.COM :

ALCHIMIA COMMUNICATION

EMILIE DELOZANNE – 01 44 70 12 35 - ED@alchimia-communication.fr

TINA CAMARA – 01 44 70 12 34 - TC@alchimia-communication.fr

VOYAGES-SNCF.COM

CLOTILDE HUET - +33 (0)1 58 13 74 71 – chuet@voyages-sncf.com