



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le jeudi 4 février 2016

VACANCES D'HIVER 2016 : VOYAGES-SNCF.COM DEVOILE DES TENDANCES DE DEPART EN HAUSSE

A quelques jours des premiers départs, Voyages-sncf.com, leader du e-tourisme, présente les tendances des vacances d'hiver 2016¹ de ses clients. Au programme : un grand bol d'air au sommet des montagnes françaises, visite des plus belles capitales européennes et le soleil des Antilles.

LES MONTS ENNEIGES SEDUISENT DE PLUS EN PLUS

Les clients de Voyages-sncf.com confirment leur engouement pour des vacances au ski. Cette année encore les départs vers les sommets français sont en hausse de 2% par rapport à l'année dernière. Majoritairement, les clients de Voyages-sncf.com iront dans les Alpes, qui enregistrent une croissance de +8%, principalement vers Moutiers (+14% vs 2015), La Plagne (+14%) et Bourg-Saint-Maurice (+11%). Les Pyrénées attirent également de plus en plus avec une augmentation de +14%, contrairement aux départs vers le Massif Central qui marquent le pas.

DES CAPITALES EUROPEENNES AUX DEPARTEMENTS D'OUTRE-MER

Pour les clients de Voyages-sncf.com qui choisissent des vacances en Europe, les capitales sont à l'honneur : Paris reste la 1^{ère} destination touristique suivie de Londres et Rome. Lisbonne se démarque cette année avec une augmentation de +34% des réservations par rapport à l'année dernière.

Par ailleurs, Voyages-sncf.com constate une envie de soleil et de dépaysement de la part de ses clients. En effet, en long courrier, si New-York et Bangkok restent les 1^{ères} destinations choisies, les départs vers les départements d'Outre-Mer sont en hausse de +40%, principalement vers Fort-de-France et Point-à-Pitre.

A noter que pour ces vacances, les clients de Voyages-sncf.com voyageront principalement la semaine du 22 février et seront généralement accompagnés : 60% des réservations concernent des couples ou des groupes de plus de trois personnes.

A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 30 pays via 67 sites internet et mobiles, 4 boutiques, un service de call-centers. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 400 compagnies aériennes ; 435 000 hôtels référencés ; 1 300 campings ; plus de 25 000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

Contacts presse Voyages-sncf.com

ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

¹ Sur la base du nombre de réservations cumulées comparées entre 2015 et 2016, observées sur le site www.voyages-sncf.com en janvier 2015 sur une même période de temps pour la période de vacances du 5 février au 6 mars 2016 (vs la période de vacances d'hiver de 2015).