



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 18 juin 2015

VOYAGES-SNCF.COM RECRUTE UNE CINQUANTAINE DE PROFILS TECHNOLOGIQUES

Voyages-sncf.com, leader de l'e-tourisme, annonçait il y a quelques semaines une croissance au-dessus du marché de 3,7% en 2014. Pour continuer à soutenir cette croissance et ce leadership en France et à l'international, Voyages-sncf.com recrute : le filiale IT du groupe, VSC Technologies, recherche une cinquantaine de collaborateurs pour étoffer ses équipes, dans les métiers technologiques et de l'innovation.

DES PROFILS IT DIVERSIFIES

Ingénieur Etudes et Développement Back et Front-end (Java/J2EE, Angular, Drupal, IHM), Consultant Fonctionnel, Product Owner, Scrum Master, Chef ou Directeur de Projet Technique, Architecte Applicatif, DBA (Administrateur de bases de données), Coordinateur de Tests Techniques sont les principaux types de postes à pourvoir pour des profils jeunes diplômés et plus expérimentés sur les sites de Paris, Lille et Nantes. Les profils recherchés sont consultables sur [le site de recrutement du groupe](#).

L'OPPORTUNITE DE TRAVAILLER DANS L'UNE DES PLUS GRANDES USINES DIGITALES EN FRANCE

Travailler chez Voyages-sncf.com, c'est à la fois rejoindre des équipes technophiles, engagées et bouillonnantes ayant l'énergie d'une start-up et évoluer dans une entreprise solide et internationale de près de 1000 collaborateurs s'appuyant sur 15 ans d'expérience. VSC Technologies a trois missions : gérer les systèmes d'information de Voyages-sncf.com, éditer des logiciels spécialisés dans la distribution ferroviaire et proposer son expertise digitale au groupe SNCF. Pour les équipes, c'est l'opportunité de travailler sur des problématiques de charges particulièrement conséquentes, sur une grande variété de cas clients et de participer pleinement à la stratégie de l'entreprise dans son ensemble.

A LA POINTE DES NOUVELLES APPROCHES MANAGERIALES

Voyages-sncf.com ne cesse d'innover et est au cœur de nouvelles expérimentations, que ce soit en termes de services développés que de pratiques managériales. « Mobile first », « Cloud », « Big Data », « Méthode Agile », « Scrum », « Démarche DevOps » sont le quotidien des équipes. Depuis quelques mois, pour répondre de manière toujours plus pertinente et rapide aux attentes du marché, l'innovation s'incarne également dans les « Feature Teams ». Il s'agit d'un nouveau mode de collaboration qui permet d'allier des équipes pluridisciplinaires et de leur offrir une large autonomie pour mener des projets de A à Z.

UNE CULTURE D'ENTREPRISE UNIQUE

Les femmes et les hommes de Voyages-sncf.com engagent au quotidien leurs talents dans des projets et des missions exigeantes. Une politique de ressources humaines dynamique axée sur le développement et l'équilibre personnels a été mise en place : le suivi des collaborateurs est personnalisé (via des programmes de développement individuels, du mentorat, des entretiens semestriels, des meet-ups sur la stratégie), l'entreprise veille au développement de la gamme de compétences et d'expériences de chaque collaborateur en leur donnant accès à des projets ambitieux, à du networking et en leur offrant des opportunités de mobilité dans le groupe. Voyages-sncf.com s'engage également à assurer à ses collaborateurs un juste équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, grâce notamment au programme « I Feel Good » (télétravail, homework, congés solidaires, missions associatives), et cultive la convivialité et le partage d'expériences (hackathons, salles créatives, matins tartines, challenges sportifs, programme « Vis ma

vie »). Pour les équipes de Voyages-sncf.com, dont la moyenne d'âge est de 34 ans, l'excellence et la bonne humeur sont une question de principe.

A PROPOS DE VOYAGES-SNCF.COM

Voyages-sncf.com est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France, avec 1 000 personnes dont deux tiers dédiés au marché français et européen. Afin de répondre aux nouveaux modes de consommations et de voyages des clients, Voyages-sncf.com est aujourd'hui présent dans 30 pays via 15 sites internet et mobiles, 5 boutiques, un service intégré de call-centers. Le site recense plusieurs transporteurs tels que SNCF, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; 400 compagnies aériennes ; 250 000 hôtels référencés ; 1300 campings ; plus de 25000 offres de séjours ; 30 loueurs de voitures, etc.

Pour plus d'informations : <http://corporate.voyages-sncf.com/>

ALCHIMIA COMMUNICATION

INGRID BREGEON-FALL – 01 44 70 12 31

IBF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

AURELIE FAURE – 01 44 70 12 32

AF@ALCHIMIA-COMMUNICATION.FR

VOYAGES-SNCF.COM

SACHA CONKIC – 01 74 54 16 66

SCONKIC@VOYAGES-SNCF.COM