

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
LA DÉFENSE, LE 6 OCTOBRE 2021

1 MILLION DE BILLETS DE TRAIN DÉJÀ VENDUS SUR OUI.SNCF POUR LES FÊTES DE FIN D'ANNÉE

Ce matin dès 6h avait lieu l'ouverture des ventes des billets de train pour la période des fêtes de fin d'année* et ce sont 1 million de billets qui ont déjà été vendus en une journée, soit une hausse de 15% par rapport à l'année 2019.

Les Français sont plus que jamais au rendez-vous pour préparer les fêtes de fin d'année. **Ils ont ainsi réservé 1 million de billets sur OUI.sncf sur cette première journée de vente.** Un chiffre en augmentation par rapport à 2019, qui reflète leur volonté de se déplacer à nouveau, se changer les idées et de retrouver leurs proches pour les fêtes de fin d'année.

Parmi les premières tendances visibles sur cette première journée : **Paris, Lyon, Lille, Bordeaux et Strasbourg se placent en tête des villes les plus prisées** pour la période des fêtes. Viennent ensuite Marseille, Rennes, Strasbourg, Toulouse et Montpellier dans le Top 10

Une ouverture des ventes 100% cloud pour OUI.sncf

Cette ouverture des ventes se place sous le signe de l'innovation pour OUI.sncf. C'est la première réalisée depuis la migration récente de tous vers les applicatifs de OUI.sncf vers le cloud. Cette migration achevée l'été dernier permet à OUI.sncf, 1er site de e-commerce français en volume d'affaires, d'offrir une expérience de navigation optimale et de faire varier de façon dynamique la taille des infrastructures sollicitées en adéquation avec les besoins réels, y compris lors des pics de connexion comme c'est le cas pour une ouverture des ventes comme celle-ci.

Plus de 200 collaborateurs sont mobilisés pour préparer et accompagner cette ouverture des ventes, très attendue par pour les Français.

Pour **Christophe Fanichet, Président Directeur Général SNCF Voyageurs** : « *Nous nous réjouissons de voir que les Français sont au rendez-vous de cette ouverture des ventes et choisissent le train pour les fêtes de fin d'année. Les Français ont envie de voyager en train et SNCF Voyageurs les accompagne au quotidien dans ce choix de mobilité responsable.* » ; **Anne Pruvot, Directrice Générale d'e.Voyageurs SNCF** ajoute : « *Cette première journée d'ouverture des ventes de billets pour Noël durant laquelle un million de billets a été vendu, est une réelle performance technique et commerciale. Nous avons à cœur d'offrir une expérience client de qualité. C'était un challenge très important pour l'ensemble de nos équipes, mobilisées depuis des mois pour accélérer notre transition vers le cloud et faire de ce rendez-vous un succès.* »

* Ouverture des ventes des billets TGV INOUI et INTERCITÉS pour des voyages du 12/12/2021 au 02/01/2022 et du 12/12/2021 jusqu'au 01/07/2022 pour les billets OUIGO. Toutes les précisions ici : <https://www.oui.sncf/aide/l-ouverture-des-ventes>

À PROPOS DE SNCF VOYAGEURS :

SNCF Voyageurs est la société du groupe SNCF consacrée au transport ferroviaire de voyageurs. Elle propose des solutions de mobilité partagée et de porte à porte afin de répondre aux besoins des voyageurs en termes d'offre, de coût, de qualité de service et de respect de l'environnement. Elle opère aussi bien pour la mobilité du quotidien que pour les longues distances, en France et en Europe, avec : Transilien en Ile-de-France ; TER dans les régions ; et Voyages (TGV INOUI, OUIGO, Intercités, Eurostar, Thalys, Aléo, TGV Lyria). Son agence en ligne OUI.sncf est aujourd'hui le premier site marchand français. Les plus de 70 000 collaborateurs de SNCF Voyageurs transportent chaque jour environ 5 millions de voyageurs en France. Créée depuis le 1^{er} janvier 2020, SNCF Voyageurs est une société anonyme 100% publique, intégralement détenue par le groupe SNCF.

À PROPOS DE OUI.SNCF :

OUI.sncf est un acteur majeur du tourisme en Europe, expert de la distribution du train et de la destination France. OUI.sncf propose plusieurs offres de transporteurs tels que TGV INOUI, OUIGO, INTERCITÉS, TER, Eurostar, Thalys, TGV Lyria ; deux compagnies de bus, 500 000 offres d'hôtels référencés. OUI.sncf fait partie des leviers stratégiques d'e.Voyageurs SNCF, filiale de SNCF Voyageurs, qui a réalisé plus de 5 milliards d'euros de volume d'affaires et a vendu 120 millions de billets en 2019. Créé en octobre 2018, l'ensemble e.Voyageurs SNCF rassemble les forces digitales client du groupe SNCF et s'appuie sur 4 atouts stratégiques : OUI.sncf, leader du e-commerce français ; un réseau international puissant avec Rail Europe, l'offre de services de l'application SNCF devenue l'Assistant SNCF en juin 2019 ; et son usine digitale de plus de 1 000 experts tech. Pour plus d'informations : www.oui.sncf et <https://presse.ouitalk.oui.sncf/>

CONTACTS PRESSE :

Service de presse e.Voyageurs SNCF : contactpresse@oui.sncf

Agence Edelman : presseouisncf@edelman.com – 06 26 09 17 57